



UMJ UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA

Brand Guidelines

Panduan Identitas Visual
Universitas Muhammadiyah Jakarta





UMJ UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA

Brand Guidelines

Panduan Identitas Visual
Universitas Muhammadiyah Jakarta

KATA PENGANTAR

Pedoman Standar Grafis ini dibuat sebagai panduan penggunaan logo dan elemen grafis identitas visual Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Diharapkan dengan komitmen dan konsistensi penggunaan identitas visual sesuai dengan Pedoman Standar Grafis, tujuan peningkatan citra Universitas Muhammadiyah Jakarta dapat tercapai.

Pedoman Standar Grafis ini mencakup panduan dasar penggunaan identitas visual Muhammadiyah Jakarta.

Demikianlah buku ini dibuat, agar dapat dipahami dan digunakan sepenuhnya dalam upaya peningkatan citra Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tim Penyusun

VISI DAN MISI UMJ

Visi UMJ

Menjadi Universitas “Terkemuka, Modern, dan Islami”

Misi UMJ

1. Mewujudkan keunggulan di bidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta Al-Islam Kemuhammadiyah
2. Memanfaatkan teknologi informasi dalam penyelenggaraan pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al-Islam Kemuhammadiyah
3. Meningkatkan kinerja sumber daya insani dalam melaksanakan catur dharma
4. Mengembangkan peserta didik agar menjadi lulusan yang beriman, bertaqwa, berahlaq mulia dan berwawasan global

Tujuan UMJ

Tujuan UMJ

1. Peningkatan mutu lulusan yang menguasai IPTEKS untuk menjadi kader Persyarikatan, mampu bersaing dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yang dilandasi nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah.
2. Tersedianya kurikulum berbasis capaian pembelajaran sesuai dengan level KKNI.
3. Terlaksananya penelitian dan peningkatan publikasi hasil penelitian ditingkat nasional maupun internasional.
4. Terlaksananya pengabdian masyarakat dalam mengimplementasikan hasil-hasil penelitian.
5. Dihasilkannya sumber daya insani baik kuantitas maupun kualitas sesuai bidang keahliannya.
6. Tersedianya sarana dan prasarana untuk mendukung terciptanya suasana akademik yang Islami.
7. Tersedianya manajemen layanan sistem informasi berbasis IT Terintegrasi.
8. Terjalinnnya kemitraan dan kerjasama dengan berbagai pihak yang mendukung terlaksananya catur dharma perguruan tinggi.



Elemen Identitas

Brand Guidelines • 2023

KONSEP DAN MAKNA LOGO



1. Lambang UMJ berbentuk gambar matahari dengan dua belas sinar yang memancar ke segenap penjuru. Dua belas sinar matahari melambangkan semangat kaum Hawary, yaitu dua belas sahabat Nabi Isa as yang senantiasa siap berjuang demi kemuliaan Agama Islam. Muhammadiyah mentamsilkan dirinya sebagai kaum Hawary yang memiliki semangat juang yang sangat tinggi untuk melaksanakan dakwah Islam amar makruf nahi munkar di mana dan kapanpun juga dengan dilandasi motivasi semata-mata mencari keridaan Allah SWT (as-Shaff: 14).
2. Lambang matahari dijadikan inti Lambang Universitas sekaligus memberikan penegasan bahwa UMJ merupakan salah satu amal usaha Muhammadiyah, berdiri di bawah panji-panji Persyarikatan Muhammadiyah, oleh karena itu seluruh nafas, gerak dan aktifitasnya wajib diselaraskan dengan keyakinan dan cita-cita hidup Muhammadiyah.
3. Ditengah-tengah matahari tertulis Muhammadiyah, dengan huruf Arab yang berarti Pengikut Nabi Muhammad SAW.
4. Pada Lingkaran luar atas dan bawah tertulis kalimat syahadat "*Asyhadualla Ilaha Illallah Wa Asyhadu Anna Muhammadar Rasulullah*".
5. Padi dan kapas yang melingkari matahari melambangkan kesejahteraan dan kemakmuran.
6. Di luar padi dan kapas tertulis secara melingkar Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Lima kelopak bunga yang melingkar melambangkan Pancasila sebagai dasar dan falsafah negara Republik Indonesia. Dan sekaligus melambangkan Dinnul Islam yang ditegakkan di atas lima rukun Islam.

KONSEP DAN MAKNA LOGO



8. Tagline “**Enlightening**” (Mencerahkan)? **Empowering**” (Memberdayakan)?
 - Sengaja kosakatanya memakai bentuk “ing”: aktif, on progress.
 - Bahwa sebagai amal usaha Muhammadiyah, UMJ berdiri di garda terdepan dalam upaya pencerahan umat.
 - Bahwa sebagai “Centre of Excellence” dari amal usaha Muhammadiyah, UMJ akan menerangi umat, masyarakat, bangsa, negara bahkan masyarakat global dengan ilmu pengetahuan.
 - Bahwa sekedar “**Mencerahkan**” saja tidak cukup. Oleh karena itu juga menambahkan kata “**Memberdayakan**”. Dalam pengertian: Berperan aktif sebagai sentra kegiatan rahmatan lil alamin.
 - Warna utama identitas logo UMJ adalah warna hijau dan kuning:
 - Warna Kuning, melambangkan kebahagiaan, keceriaan dan optimisme, artinya bahwa dalam melaksanakan tugas utamanya seluruh unsur yang terlibat dalam universitas harus dilandasi dengan prinsip kebahagiaan, keceriaan dan optimisme.
 - Warna Hijau, melambangkan kedamaian, kesabaran, ketelitian dan keikhlasan, artinya bahwa dalam melaksanakan tugas utamanya seluruh unsur yang terlibat dalam universitas harus dilandasi dengan prinsip kedamaian, kesabaran, ketelitian dan keikhlasan.
9. Warna aksen lain identitas logo UMJ adalah putih dan hitam:
 - Warna Putih, melambangkan kemurnian, kesucian.
 - Warna Hitam, melambangkan kesan kuat, elegan, dan netral.

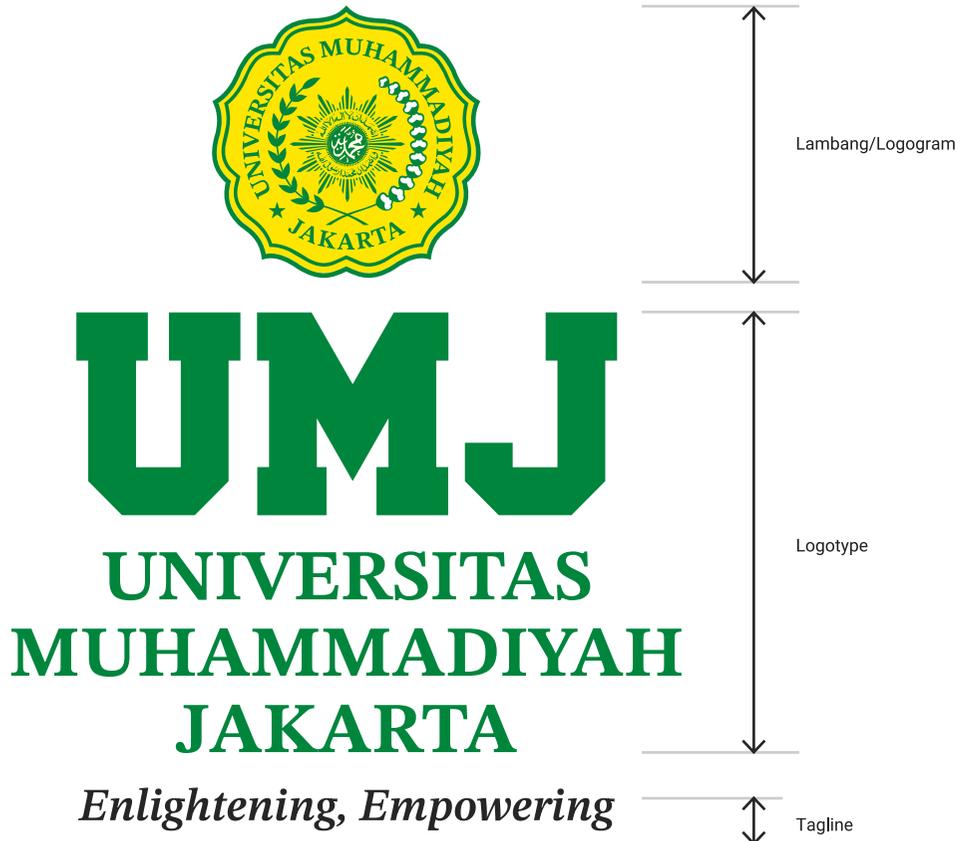
IDENTITAS UNIVERSITAS

Identitas universitas adalah kunci untuk membangun struktur pemasaran dan komunikasi universitas. Membangun identitas universitas yang kuat, tepat, dan mudah dikenali hanya dapat dilakukan dengan logo yang tepat dan konsisten.

Universitas Muhammadiyah Jakarta merupakan universitas yang senantiasa menjunjung tinggi komitmennya untuk memberikan layanan pendidikan kepada seluruh lapisan masyarakat.

Elemen desain logo Universitas Muhammadiyah Jakarta berupa huruf, warna dan ketentuan penggunaan mencerminkan dan mempertegas esensi organisasi. Logo merupakan simbol yang sangat penting bagi kekuatan identitas universitas. Penggunaan logo yang benar dan konsisten akan menjaga identitas universitas dengan brand lain yang sudah ada. Panduan Identitas ini memberikan dasar, petunjuk, aturan, dan prosedur untuk penggunaan logo secara konsisten di berbagai media. Termasuk elektronik, internet, media promosi dan periklanan.

KONTRUKSI LOGO



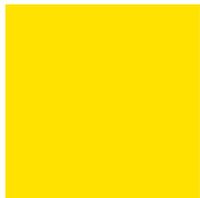
Logo Universitas Muhammadiyah Jakarta terdiri dari empat komponen yaitu: lambang universitas (logogram), wordmark, signature, dan tagline.

Logo ini harus digunakan sebagai identifikasi utama brand universitas pada semua alat komunikasi eksternal, pada media cetak, media digital, ataupun merchandise.

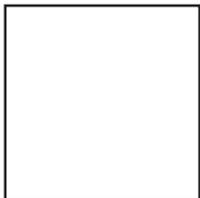
MAKNA WARNA LOGO



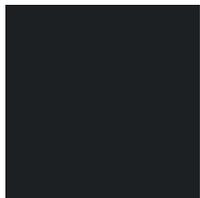
C:86 M:21 Y:97 K:7
R:0 G: 133 B:60
00853c
PANTONE 348 C



C:3 M:4 Y:91 K:0
R:255 G:230 B:0
fff200
PANTONE 803 C



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
ffffff



C:72 M:63 Y:58 K:74
R:39 G:39 B:39
272727
Neutral Black C

1. Warna utama identitas logo UMJ adalah warna hijau dan kuning:
 - Warna Kuning, melambangkan kebahagiaan, keceriaan dan optimisme, artinya bahwa dalam melaksanakan tugas utamanya seluruh unsur yang terlibat dalam universitas harus dilandasi dengan prinsip kebahagiaan, keceriaan dan optimisme.
 - Warna Hijau, melambangkan kedamaian, kesabaran, ketelitian dan keikhlasan, artinya bahwa dalam melaksanakan tugas utamanya seluruh unsur yang terlibat dalam universitas harus dilandasi dengan prinsip kedamaian, kesabaran, ketelitian dan keikhlasan.
2. Warna aksen lain identitas logo UMJ adalah putih dan hitam:
 - Warna Putih, melambangkan kemurnian, kesucian.
 - Warna Hitam, melambangkan kesan kuat, elegan, dan netral.

PEMILIHAN TIPOGRAFI



UMJ
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA

Enlightening, Empowering

Konsep tipografi dalam konstruksi wordmark pada logo adalah bentuk *ractangle* atau persegi panjang, memproyeksikan kesan dan pesan stabilitas, kuat, modern, dan serius, melambangkan bahwa UMJ sebagai salah satu universitas dibawah naungan Muhammadiyah akan terus berkembang kuat menciptakan generasi penerus yang berkualitas mencerdaskan umat dengan berpedoman pada nilai-nilai keislaman.

Tipografi dalam lambang Universitas Muhammadiyah Jakarta, konstruksi bagian signature dan slogan bernama 'STIX Two Text' berjenis huruf *serif* memberikan kesan kepercayaan dan 'Roboto' berjenis huruf *sans serif* yang bersifat modern dan memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi. Huruf Roboto akan digunakan pada kebutuhan lain baik berupa media cetak atau media digital.

STIX Two Text

**ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWQYZ**

**abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz**

1234567890

Roboto

**ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWQYZ**

**abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz**

1234567890

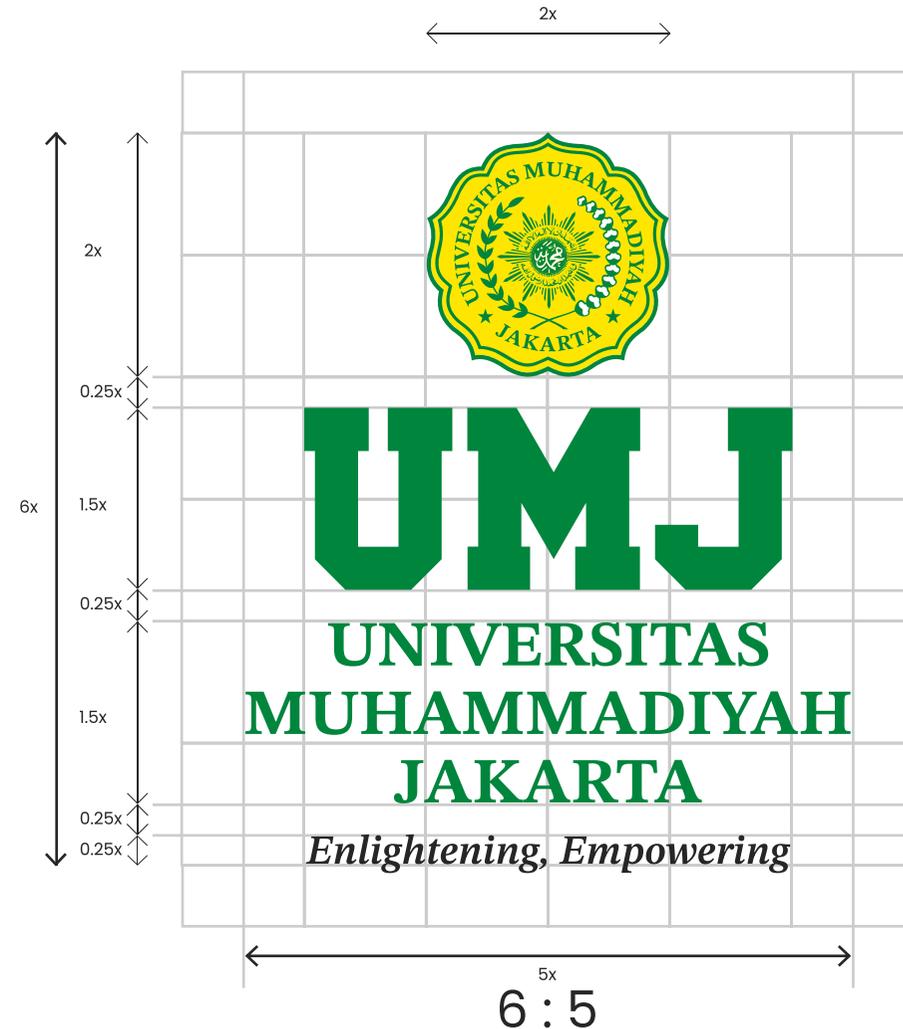
LOGO DALAM SKALA

Logo versi 1: Posisi Vertikal

Untuk mempermudah perbandingan panjang dan lebar tiap-tiap elemen logo, maka harus ditentukan terlebih dahulu perbandingan yang dapat dijadikan sebagai acuan perbandingan

Di dalam logo ini obyek yang paling mudah dijadikan panduan adalah logogram: 4x

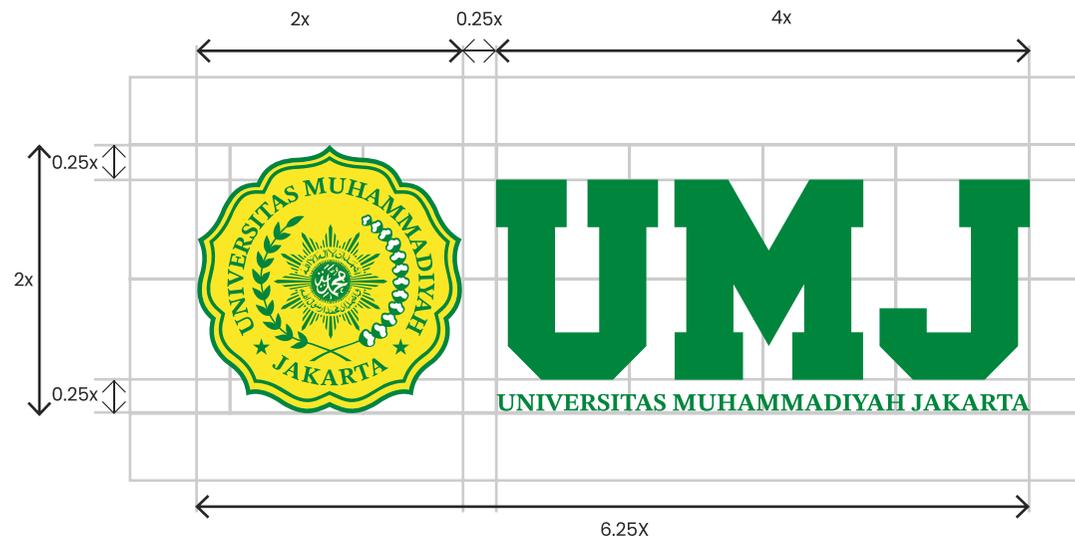
Berdasarkan gambar di samping maka didapatkan kesimpulan bahwa perbandingan tinggi dan panjang logo adalah 6 : 5



LOGO DALAM SKALA

Logo versi 2: Posisi Horizontal

Berdasarkan gambar di bawah maka didapatkan kesimpulan bahwa perbandingan tinggi dan panjang logo adalah 2 : 6.25



2 : 6.25

RUANG BEBAS

Untuk lebih meningkatkan visibilitas dan integritas, penempatan logo universitas harus diberi jarak minimum antara teks, gambar, dan grafis di sekitarnya.

Ruang kosong di sekitar logo yang dibutuhkan dinyatakan dengan tand "x". Ruang kosong yang dimaksud adalah pengacu pada jarak antara logo dan elemen grafis lain.



FORMASI LOGO

Logo versi 1: Posisi Vertical dengan Slogan

Formasi logo ini digunakan pada media-media yang memiliki bidang persegi atau meninggi.



Logo versi 2: Posisi Vertical tanpa Slogan

Formasi logo ini digunakan pada media-media yang memiliki bidang persegi atau meninggi.



FORMASI LOGO

Logo versi 1: Posisi Horizaontal dengan Signature

Formasi logo ini digunakan pada media-media yang memiliki bidang memanjang.



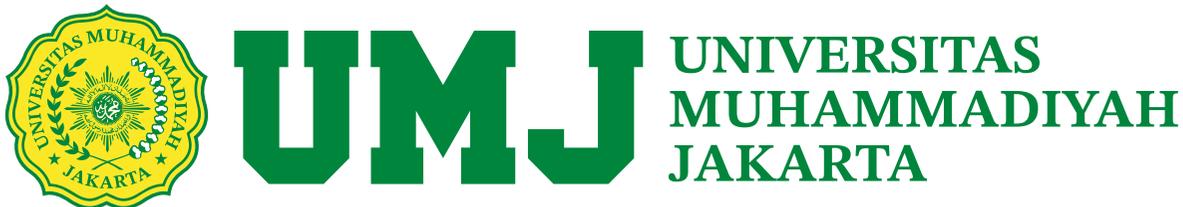
Logo versi 2: Posisi Horizaontal tanpa Signature

Formasi logo ini digunakan pada media-media yang memiliki bidang memanjang.



Logo versi 3: Posisi Horizaontal dengan Signature Horizontal

Formasi logo ini digunakan untuk kondisi tertentu pada media-media yang memiliki bidang memanjang. Logo ini tidak menjadi pilihan utama dan disarankan menggunakan logo versi 1 dan 2.



UKURAN MINIMUM LOGO

Pada saat logo diperkecil dari ukuran standar, ada beberapa hal yang harus diperhatikan karena seringkali membuat logo menjadi tidak efektif dan tidak terlihat jelas.



Untuk media cetak tinggi logo tidak boleh kurang dari 2cm atau 20mm (logo versi vertikal) dan untuk versi horizontal lebar logo tidak boleh kurang dari 2cm atau 20mm.

Untuk media elektronik tinggi logo tidak boleh kurang dari 56px (logo versi vertikal) dan untuk versi horizontal lebar logo tidak boleh kurang dari 56px.

Note: untuk logo versi horizontal tidak diwajibkan memakai komposisi slogan pada versi logo horizontal dan tidak diwajibkan menggunakan komposisi signature jika menggunakan ukuran kecil

TRANSFORMASI

Untuk mengatur besar kecilnya logo dengan software komputer grafis, selalu lakukan dengan cara transformasi diagonal sehingga tidak merubah logo secara proposional



Note: aturan transformasi pada logo ini juga berlaku pada logo tanpa signature dan slogan

ATURAN PENGGUNAAN LOGO



ATURAN PENGGUNAAN LOGO

X



UMJ
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA
Enlightening, Empowering

Dilarang mengubah posisi yang tidak sesuai dengan ketentuan formasi logo

X



UMJ
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA
Enlightening, Empowering

Dilarang mengubah posisi yang tidak sesuai dengan ketentuan formasi logo

X



UMJ UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA
Enlightening, Empowering

Dilarang mengubah posisi yang tidak sesuai dengan ketentuan formasi logo

X



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
UMJ

Dilarang megubah posisi signature pada logo versi horizontal

X



UMJ
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
Enlightening, Empowering

Dilarang megubah posisi lambang dan signature pada logo versi horizontal

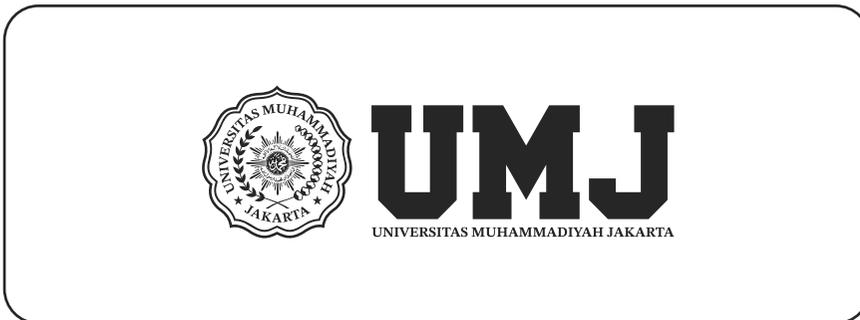
X



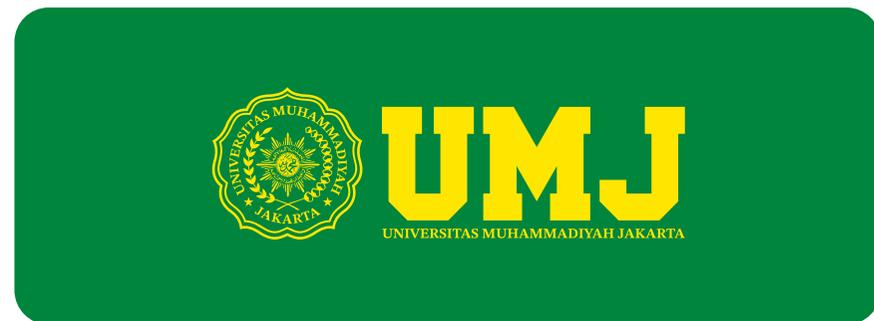
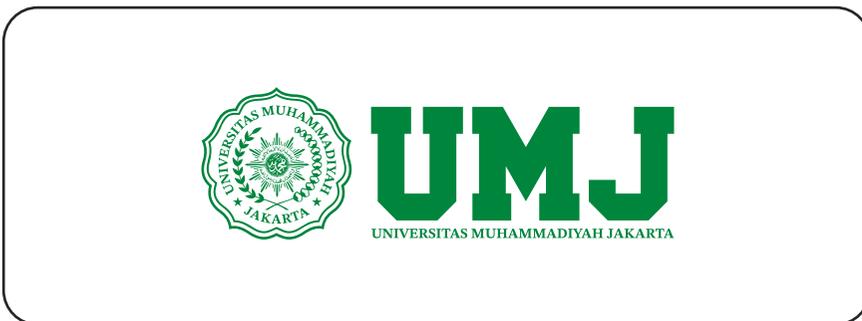
UMJ
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA
Enlightening, Empowering

Dilarang megubah posisi signature pada logo versi horizontal

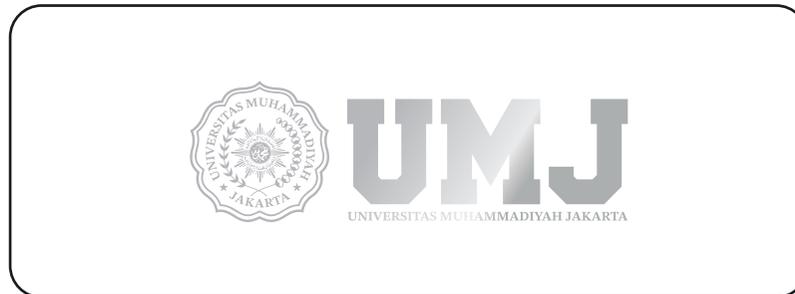
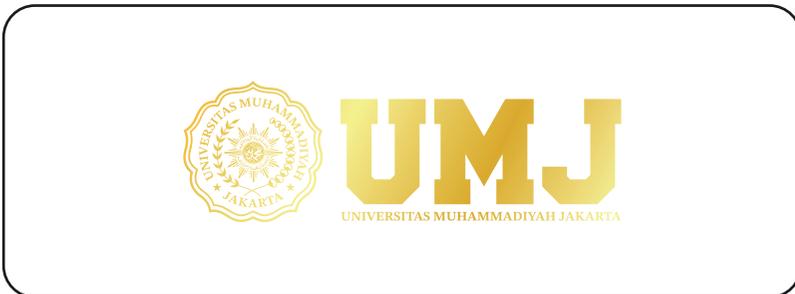
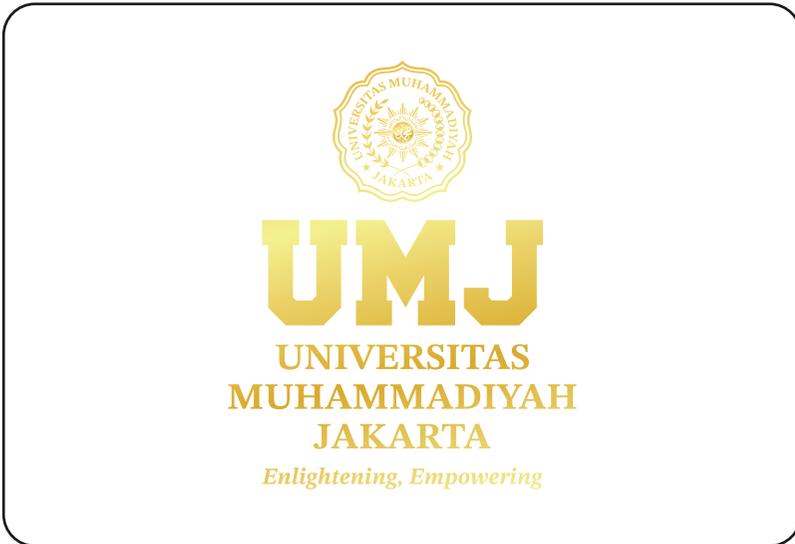
LOGO HITAM PUTIH



LOGO SATU WARNA



LOGO EMAS DAN SILVER



LOGO WEB



LOGO & WARNA LATAR BELAKANG

KOMPOSISI WARNA YANG DISARANKAN / DIPERBOLEHKAN

Intensitas keterbacaan logo adalah ketika berada di atas latar belakang putih. Namun ada kalanya logo berada di atas latar belakang warna lain. Warna yang diperbolehkan menjadi latar belakang logo adalah yang mengandung warna logo dengan warna yang membuat keduanya menjadi lebih jelas.

Berikut adalah pengaplikasian logo di atas warna dasar/latar belakang.



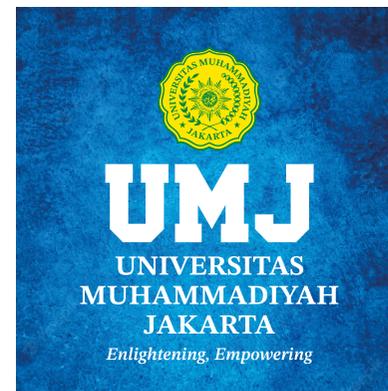
Note: aturan warna komposisi background logo ini berlaku pada setiap formasi logo, baik horizontal maupun vertikal.

LOGO & WARNA LATAR BELAKANG

KOMPOSISI WARNA YANG DISARANKAN / DIPERBOLEHKAN

Intensitas keterbacaan logo adalah ketika berada di atas latar belakang putih. Namun ada kalanya logo berada di atas latar belakang warna lain. Warna yang diperbolehkan menjadi latar belakang logo adalah yang mengandung warna logo dengan warna yang membuat keduanya menjadi lebih jelas.

Berikut adalah pengaplikasian logo di atas warna dasar/latar belakang.

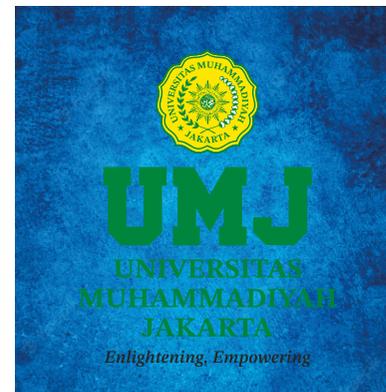
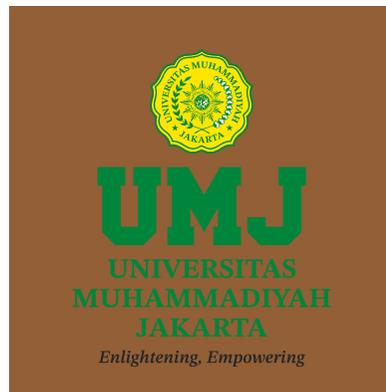


Note: aturan warna komposisi background logo ini berlaku pada setiap formasi logo, baik horizontal maupun vertikal.

LOGO & WARNA LATAR BELAKANG

KOMPOSISI WARNA YANG DILARANG

Warna latar belakang yang harus dihindari adalah warna-warna yang menjadikan logo menjadi susah terbaca. Berikut adalah contoh warna latar belakang yang tidak boleh digunakan.



Note: aturan warna komposisi background logo ini berlaku pada setiap formasi logo, baik horizontal maupun vertikal.



Standar Komunikasi

Brand Guidelines • 2023

ELEMEN KOMPOSISI • TIPOGRAFI

Digunakan dalam penulisan Fakultas, Program Studi, Lembaga, alamat dalam stationary set serta untuk penulisan dalam berbagai media, seperti: Promosi, Website dan lain-lain.

Typface Utama

STIX Two Text (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Secondary Typface

Roboto (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ELEMEN KOMPOSISI • TIPOGRAFI

Digunakan dalam penulisan Fakultas, Program Studi, Lembaga, alamat dalam stationary set serta untuk penulisan dalam berbagai media, seperti: Promosi, Website dan lain-lain.

Office Typeface

Times New Roman (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Web Typeface

Roboto (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial (Family)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

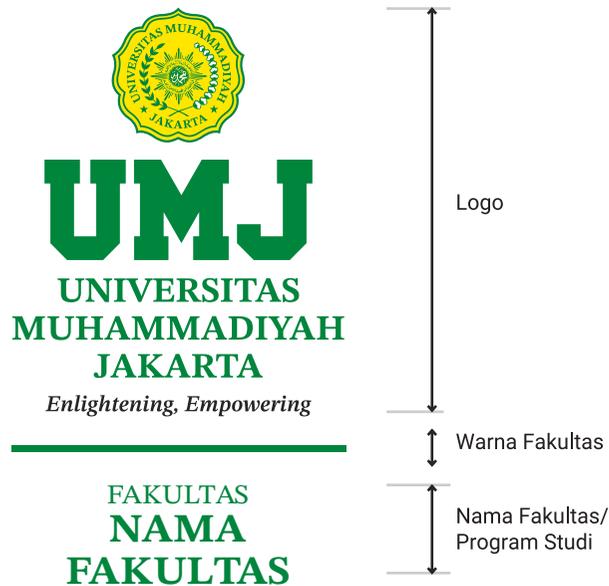
ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - VERTIKAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.

✓ Contoh Nama Fakultas

✓ Contoh Nama Prodi



ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - VERTIKAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.

✓ Contoh Nama Fakultas



FAKULTAS
TEKNIK

✓ Contoh Nama Prodi



**TEKNIK
INFORMATIKA**
FAKULTAS TEKNIK

✓ Contoh Nama Prodi



**MAGISTER
ILMU
KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - HORIZONTAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.



✓ Contoh Nama Fakultas



✓ Contoh Nama Prodi



✓ Contoh Nama Prodi Magister



ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - HORIZONTAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.



✓ Contoh Nama Fakultas



✓ Contoh Nama Prodi



✓ Contoh Nama Prodi Magister



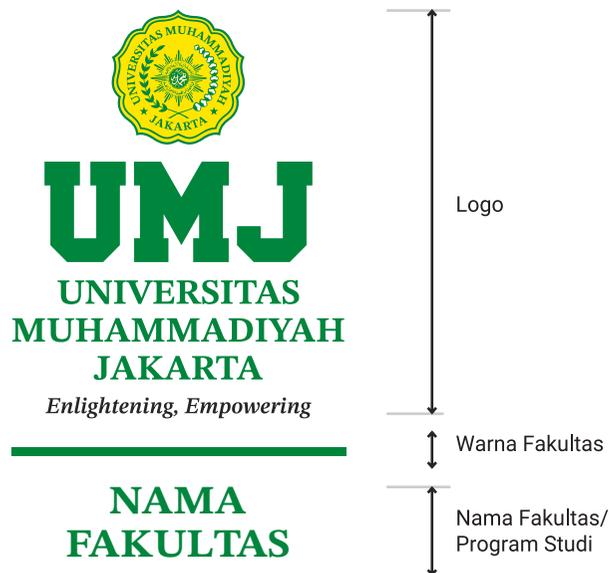
ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - VERTIKAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.

✓ Contoh Nama Fakultas

✓ Contoh Nama Fakultas



ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - HORIZONTAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis berupa warna dari warna fakultas sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.



✓ Contoh Nama Fakultas



✓ Contoh Nama Fakultas



✓ Contoh Nama Fakultas



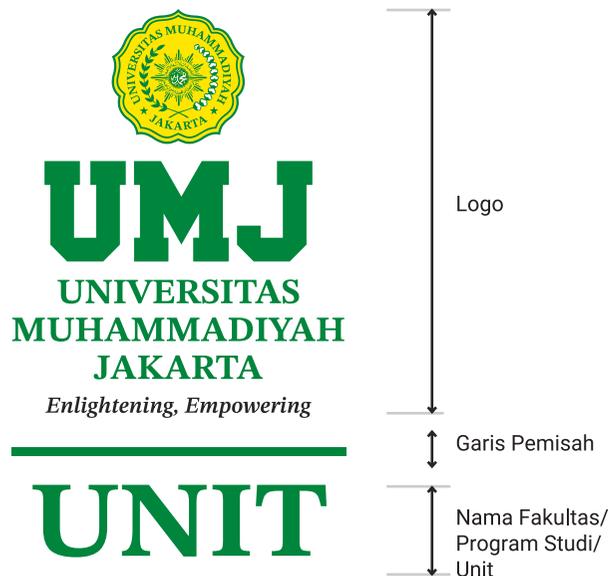
ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - VERTIKAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di bawah logo universitas dan diberi objek - garis sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.

✓ Contoh Nama Unit

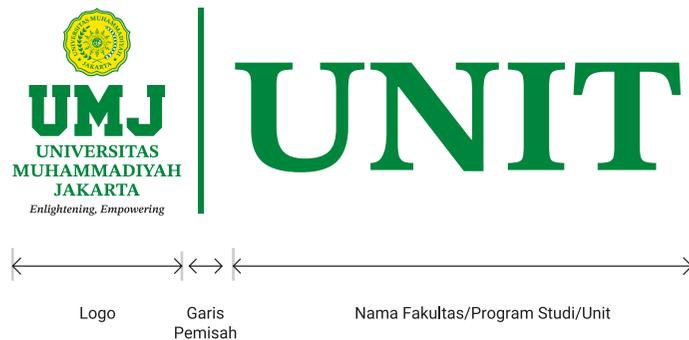
✓ Contoh Nama Unit



ELEMEN KOMPOSISI • FAKULTAS - PROGRAM STUDI / UNIT KERJA

KOMPOSISI YANG DISARANKAN - HORIZONTAL

Penempatan Fakultas - Program Studi Unit Kerja berada di samping logo universitas dan diberi objek - garis sebagai pemisah antara logo universitas dengan nama Fakultas - Program Studi.



✓ Contoh Nama Unit



✓ Contoh Nama Unit



✓ Contoh Nama Unit



ELEMEN KOMPOSISI • LENCANA

Lencana dipakai sebagai tambahan dekorasi dalam logo. Lencana ini tidak bersifat wajib dan bisa menggunakan logo tanpa lencana.

✓ Contoh



ELEMEN KOMPOSISI • IKON AKREDITASI

Flat color



Web 2.0



B/W



ELEMEN KOMPOSISI • IKON AKREDITASI

Gold



Satu Warna



ELEMEN KOMPOSISI • IKON UNIVERSITAS



UNIVERSITAS

MAHASISWA

MAHASISWA

ELEMEN KOMPOSISI • IKON FAKULTAS - PROGRAM STUDI



Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik



Fakultas Kedokteran
dan Kesehatan



Fakultas Hukum



Fakultas Ilmu
Pendidikan



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis



Fakultas Ilmu
Keperawatan



Fakultas Teknik



Fakultas
Kesehatan Masyarakat



Fakultas Agama
Islam



Program Pascasarjana



Fakultas Pertanian



Program Doktor

ELEMEN KOMPOSISI • WARNA FAKULTAS



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

C:3 M:4 Y:91 K:0
ffe600



Fakultas Hukum

C:16 M:100 Y:100 K:7
c00d0d



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

C:0 M:67 Y:88 K:0
f96e21



Fakultas Teknik

C:100 M:91 Y:14 K:2
0101a1



Fakultas Agama Islam

C:44 M:34 Y:32 K:12
929497



Fakultas Pertanian

C:49 M:0 Y:82 K:0
97c84d



Fakultas Kedokteran dan Kesehatan

C:84 M:18 Y:89 K:4
118d49



Fakultas Ilmu Pendidikan

C:0 M:92 Y:36 K:0
ff4085



Fakultas Ilmu Keperawatan

C:72 M:13 Y:0 K:0
00adee



Fakultas Kesehatan Masyarakat

C:87 M:100 Y:15 K:4
510e7c



Program Magister

C:0 M:0 Y:0 K:0
ffffff



Program Doktor

C:0 M:0 Y:0 K:0
ffffff

ELEMEN KOMPOSISI • DEKORASI

SUPERGRAPHIC ELEMENT

Untuk memperkuat identitas secara selaras, maka diperlukan sebuah elemen grafis yang senafas dengan bentuk pada logo.

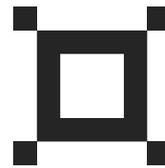


ELEMEN KOMPOSISI • DEKORASI - ELEMEN GRAFIS

Perancangan elemen grafis dalam komunikasi visual Universitas Muhammadiyah Jakarta ditujukan supaya memberikan karakter kepada komunikasi visual Universitas Muhammadiyah Jakarta serta memberi ciri khas.

Konsep perancangan diambil dari Visi Universitas Muhammadiyah Jakarta yaitu, Terkemuka, Modern, Islami dan Slogan Universitas Muhammadiyah Jakarta yaitu Enlightening dan Empowering.

Dari hal tersebut maka terciptalah bentuk yang sudah disederhanakan dan dapat dijadikan identitas visual Universitas Muhammadiyah Jakarta



TERKEMUKA



MODERN



ISLAMI



ENLIGHTENING



EMPOWERING

ELEMEN KOMPOSISI • DEKORASI - WARNA DAN ELEMEN GRAFIS

WARNA

Penggunaan warna untuk elemen grafis disesuaikan dengan penggunaannya. Ada dua jenis warna yang digunakan yaitu warna solid dan warna gradasi. Warna-warna tersebut dapat dikombinasikan sesuai dengan kebutuhan Universitas Muhammadiyah Jakarta. Warna gradasi diambil dari perpaduan warna solid .

Warna Solid



Warna Gradasi



ELEMEN GRAFIS

Penggunaan elemen grafis dapat dijadikan sebuah pola yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta. Simbol-simbol tersebut dapat dijadikan pola dengan berbagai variasi. Variasi yang disarankan adalah sebagai berikut.

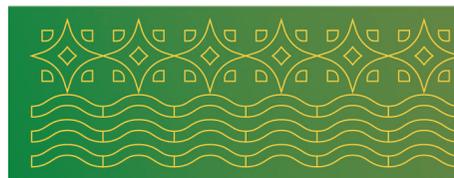
Motif 1 - sejajar dengan warna



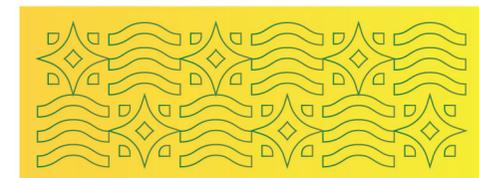
Motif 2 - atas bawah dengan warna



Motif 1 - sejajar dengan *outline*



Motif 2 - atas bawah dengan *outline*



ELEMEN KOMPOSISI • DEKORASI - ELEMEN GRAFIS DAN WARNA

ELEMEN GRAFIS

Penggunaan elemen grafis dapat dijadikan sebuah pola yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta. Simbol-simbol tersebut dapat dijadikan pola dengan berbagai variasi. Variasi yang disarankan adalah sebagai berikut.

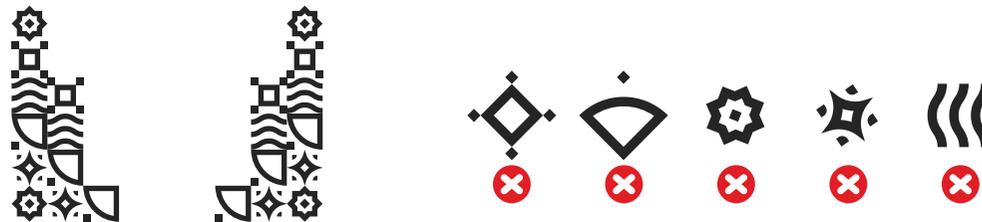
Simbol-simbol tersebut dapat dijadikan pola dengan berbagai variasi selama simbol tersebut digunakan dengan benar.

Simbol dapat diletakan acak dan di kreasikan selama penggunaan simbol tersebut benar. Jika simbol terlihat jelas disarankan tidak mengubah (*rotate*) posisi simbol karna dapat mengakibatkan persepsi yang berbeda.

Motif 3 - Berurut



Motif 4 - sebagai elemen pendukung



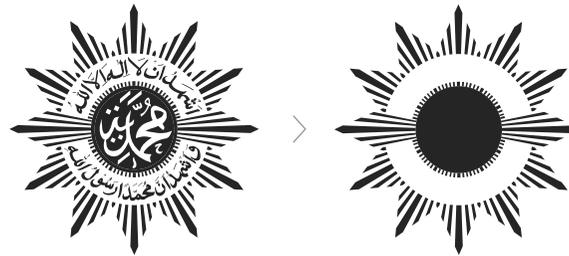
ELEMEN KOMPOSISI • DEKORASI - ELEMEN GRAFIS BATIK

Batik Motif Tumpal

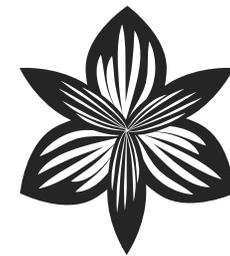
Elemen grafis batik ini terinspirasi oleh salah satu motif batik Betawi yaitu tumpal. Kemudian dimodifikasi dan diisi dengan logo Muhammadiyah yang sudah disederhanakan dan bunga anggrek. Bunga anggrek sendiri adalah salah satu ikon kota Tangerang Selatan.

Motif ini digunakan hanya dalam acara yang bersifat formal.

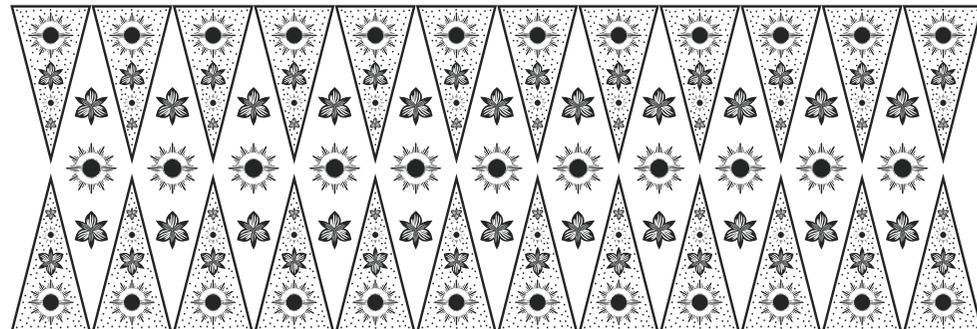
Logo Muhammadiyah



Bunga Anggrek



Motif Tumpal



PEDOMAN FOTOGRAFI

Fotografi memainkan peran penting dalam menceritakan kisah kita dan berfungsi sebagai alat dokumentasi sejarah.

POTRET

Potret individu harus menunjukkan kepribadian yang autentik tanpa kesan yang berlebihan. Ada dua gaya dasar potret — lingkungan dan studio.

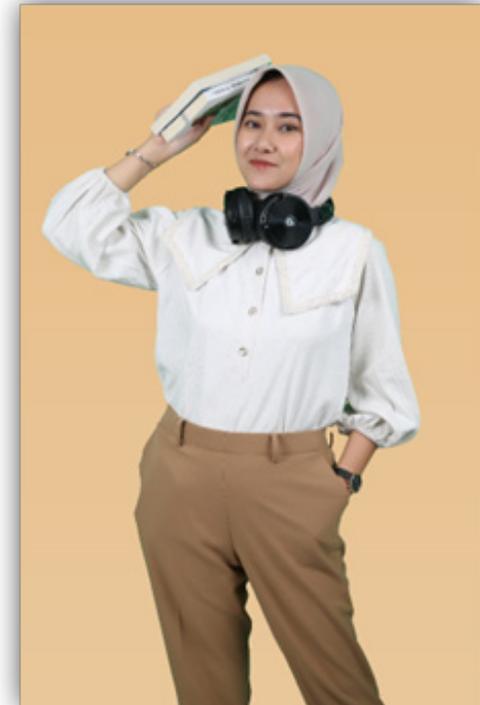
Potret lingkungan menempatkan subjek dalam ruang yang relevan dengan cerita. Saat memotret potret lingkungan, pastikan terdapat pencahayaan yang memadai (alami atau buatan) dan cukup banyak lingkungan yang ditampilkan tanpa terlalu mengganggu subjek.



PEDOMAN FOTOGRAFI

POTRET

Potret studio jauh lebih terkontrol. Potret studio mengisolasi subjek tanpa mengganggu elemen di latar belakang. Buatlah potret dengan kepala dan bahu memenuhi bingkai. Wajah harus mendapat penerangan yang merata. Gunakan latar belakang warna yang bersih dan netral.



PEDOMAN FOTOGRAFI

KAMPUS

Keindahan kampus Universitas Muhammadiyah Jakarta harus diterjemahkan ke dalam foto dengan cara yang dapat membangkitkan respons emosional. Bangunan dan tengara ikonik Universitas Muhammadiyah Jakarta adalah beberapa aset kami yang paling berharga dalam menjalin hubungan. Foto-foto harus memiliki komposisi yang seimbang, dan menampilkan tengara dan ruang hijau yang paling menarik.



PEDOMAN FOTOGRAFI

SEPOTONG KEHIDUPAN

Menemukan atau mengambil foto orang-orang di dalam kelas atau di sekitar kampus. Pengelompokan foto harus seimbang, dengan menampilkan fitur wajah subjek utama secara penuh, dalam lingkungan yang cerah dan menarik, serta harus mencakup berbagai macam mahasiswa



PEDOMAN FOTOGRAFI

PENYALAHGUNAAN

✘ Jangan letakkan teks menutupi wajah seseorang



✘ Jangan meregangkan atau mendistorsi gambar



✘ Jangan pernah menggunakan gambar yang lembut atau tidak fokus



✘ Jangan gunakan filter artistik pada foto secara berlebihan





Aplikasi Logo

Brand Guidelines • 2023



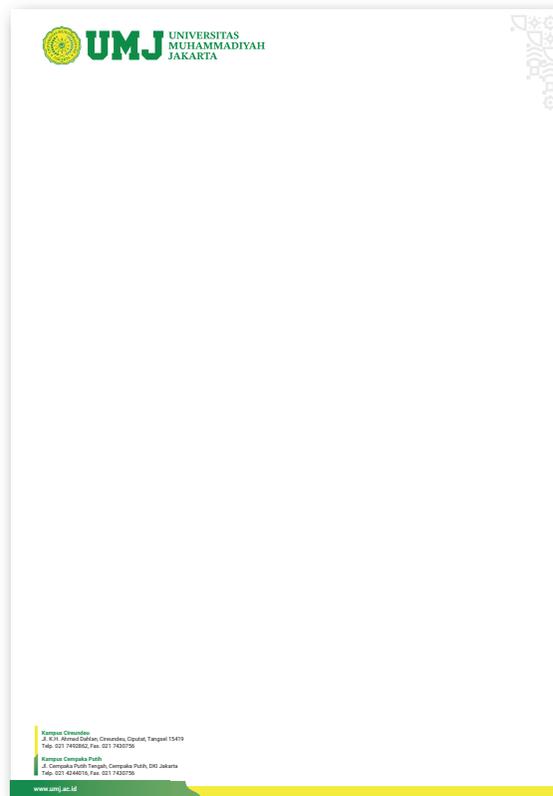
Stationery Set

Brand Guidelines • 2023

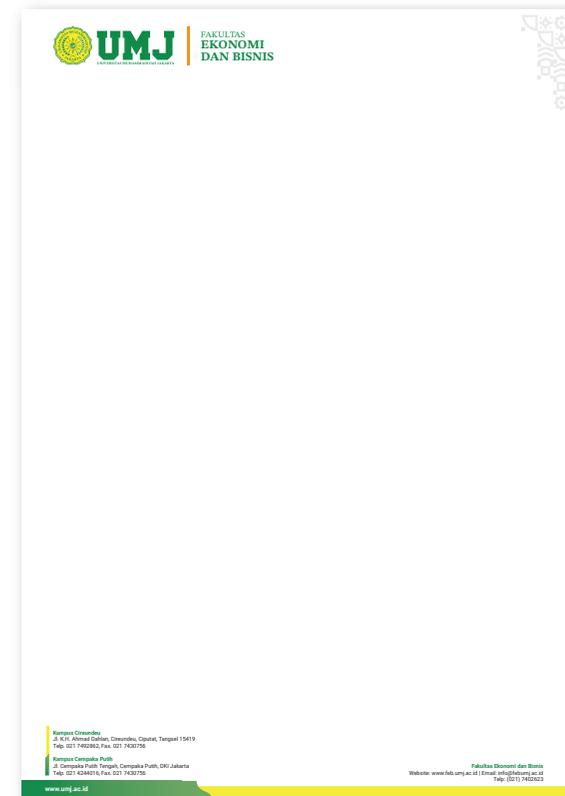
STATIONERY SET • KOP SURAT

Perancangan kop surat dibutuhkan untuk keperluan surat menyurat kegiatan/perintah dalam Universitas Muhammadiyah Jakarta

✔ Universitas

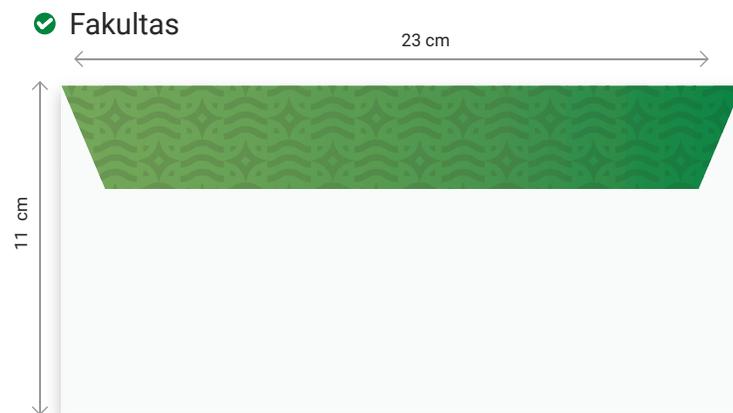
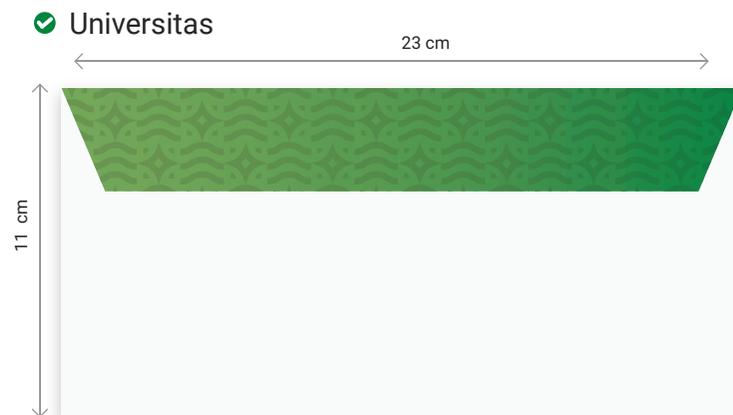


✔ Fakultas



STATIONERY SET • KOP SURAT

Perancangan amplop diperuntukkan sebagai alat surat menyurat dalam hal komunikasi kepada mitra/lembaga lain.



STATIONERY SET • MAP (FOLDER)

Perancangan (folder) dibuat untuk keperluan tambahan seperti tempat untuk menyimpan berkas-berkas atau dokumen agar mudah dibawa dan tidak mudah tercecer.



STATIONERY SET • KARTU NAMA

Perancangan kartu nama diperuntukkan sebagai alat tukar informasi seluruh kepegawaian pada Universitas Muhammadiyah Jakarta

Universitas



Fakultas



STATIONERY SET • KARTU IDENTITAS

Perancangan kartu identitas diperuntukkan sebagai alat tukar informasi seluruh kepegawaian pada Universitas Muhammadiyah Jakarta



STATIONERY SET • KARTU MAHASISWA

Perancangan kartu mahasiswa diperuntukkan sebagai alat tukar informasi seluruh mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Jakarta

✔ Depan

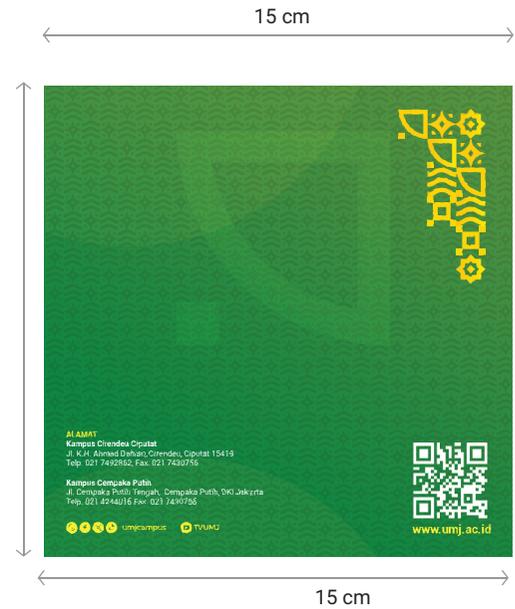
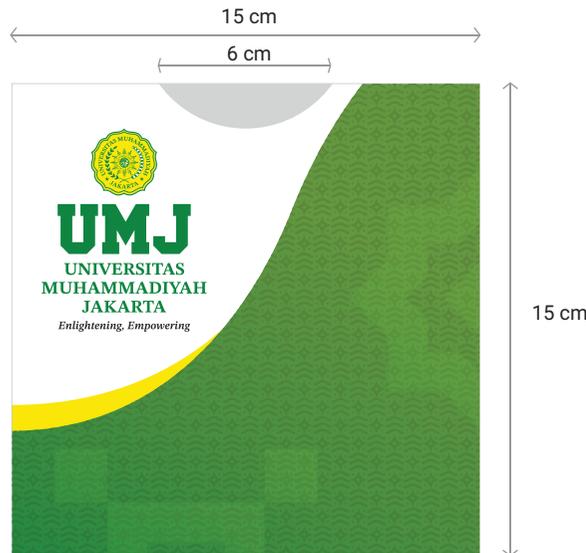


✔ Belakang



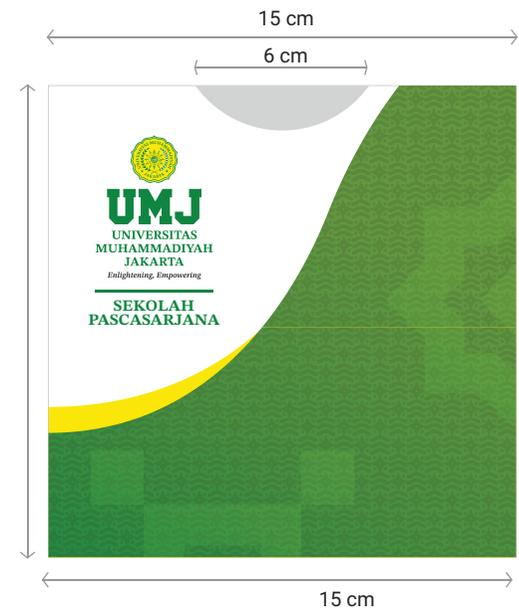
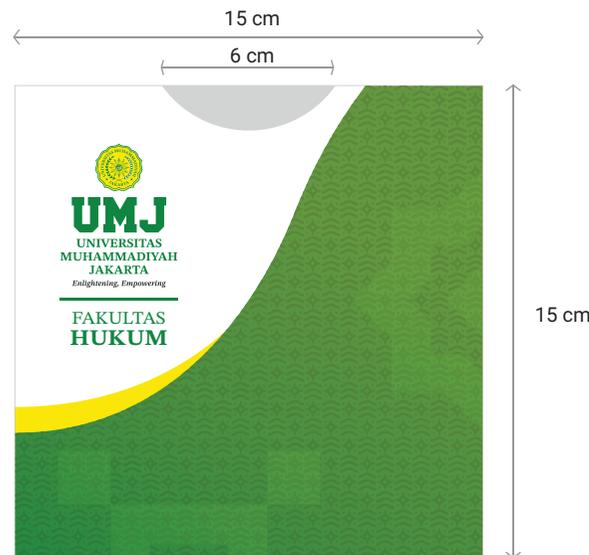
STATIONERY SET • COVER CD

✓ Universitas (Contoh)



STATIONERY SET • COVER CD

- ✓ Fakultas (contoh)



STATIONERY SET • TEMPLATE PRESENTASI



STATIONERY SET • EMAIL SIGNATURE

Perancangan kartu nama diperuntukkan sebagai alat tukar informasi seluruh kepegawaian pada Universitas Muhammadiyah Jakarta

✔ Universitas

Nama
Jabatan

0800 0000 0000 (Nomor Personal)
nama@umj.ac.id (e-mail Personal)

 **UMJ** UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
JAKARTA

Kampus Cireundeu Ciputat
Jl. K.H. Ahmad Dahlan Cirendeudeu,
Ciputat 15419
Telp. 021 7492862
Fax. 021 7430756

Kampus Cempaka Putih
Jl. Cempaka Putih Tengah,
Cempaka Putih, DKI Jakarta
Telp. 021 4244016
Fax. 021 7430756

www.umj.ac.id

✔ Fakultas

Nama
Jabatan

0800 0000 0000 (Nomor Personal)
nama@umj.ac.id (e-mail Personal)

 **FAKULTAS
TEKNIK**

Kampus Cireundeu Ciputat
Jl. K.H. Ahmad Dahlan Cirendeudeu,
Ciputat 15419
Telp. 021 7492862
Fax. 021 7430756

Kampus Cempaka Putih
Jl. Cempaka Putih Tengah,
Cempaka Putih, DKI Jakarta
Telp. 021 4244016
Fax. 021 7430756

www.umj.ac.id

LATAR BERGAMBAR

Seluruh bagian logo harus dapat terbaca dan dikenali dengan baik saat diletakkan pada latar bergambar. Apabila logo tetap tidak dapat terbaca di atas latar foto, berikan overlay gradien hijau seperti contoh di bawah, untuk membuat logo terlihat lebih jelas.



LATAR BERGAMBAR

LARANGAN

- ✓ Jangan menempatkan logo pada latar yang berwarna mirip



- ✓ Jangan meletakkan logo secara miring



- ✓ Jangan menempatkan logo pada latar yang berwarna

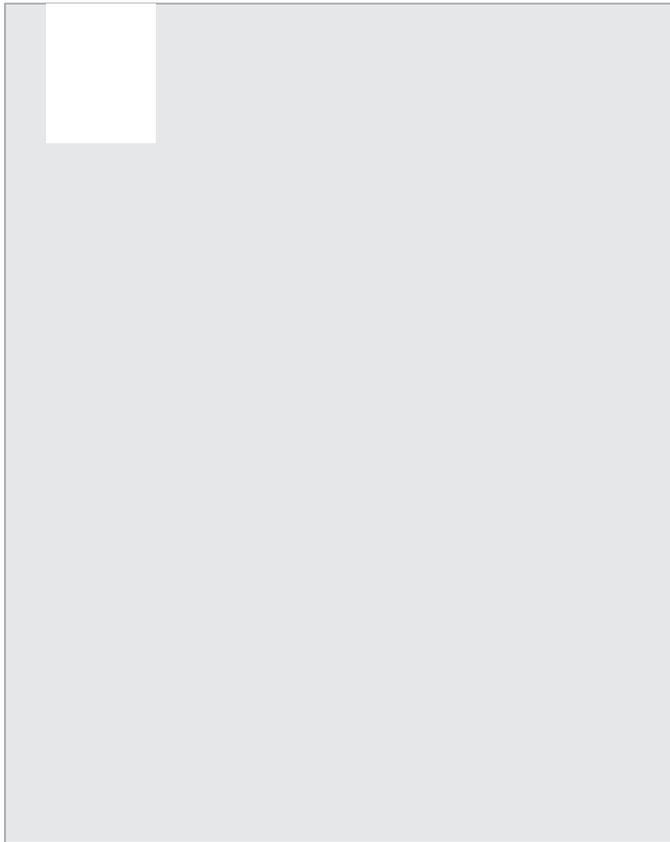


- ✓ Jangan menempatkan logo pada latar yang ramai

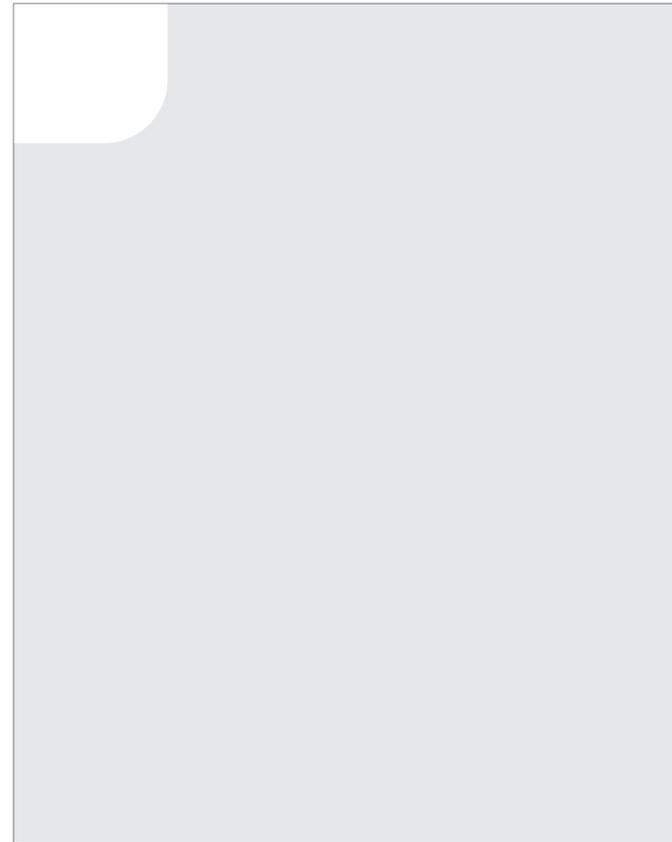


IKLAN • BANNER - VERTIKAL

✔ Contoh

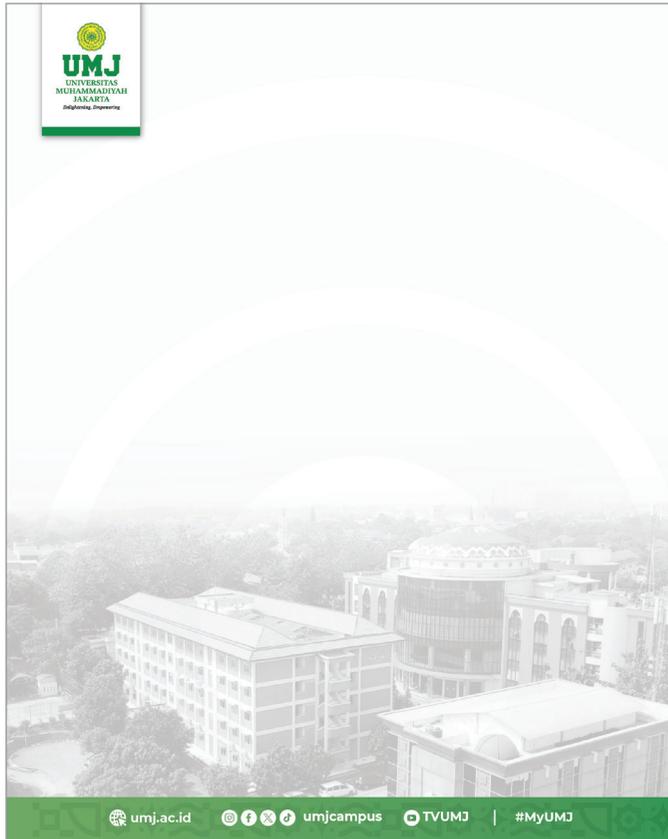


✔ Contoh



IKLAN • BANNER - VERTIKAL

✓ Contoh



✓ Contoh



IKLAN • BANNER - HORIZONTAL

✓ Contoh Fakultas



✓ Contoh Fakultas



✓ Contoh Fakultas



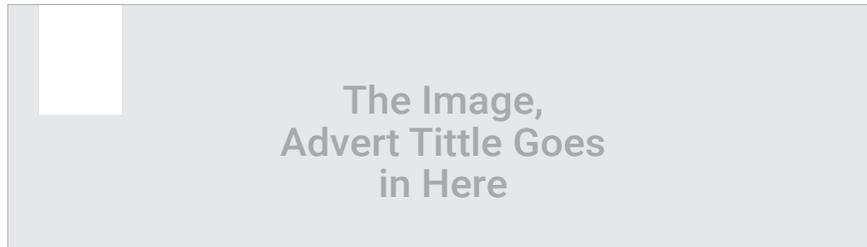
✓ Contoh Universitas



IKLAN • BANNER - HORIZONTAL

Perancangan kartu nama diperuntukkan sebagai alat tukar informasi seluruh kepegawaian pada Universitas Muhammadiyah Jakarta

✓ Contoh



✓ Contoh



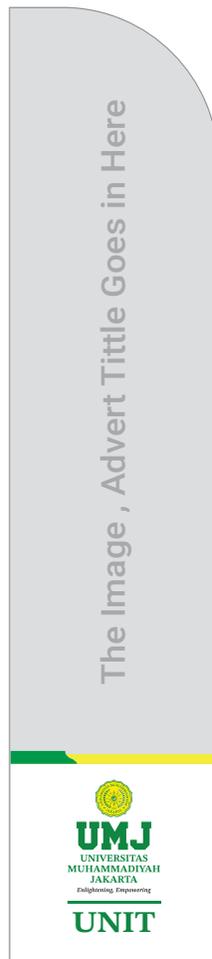
✓ Contoh



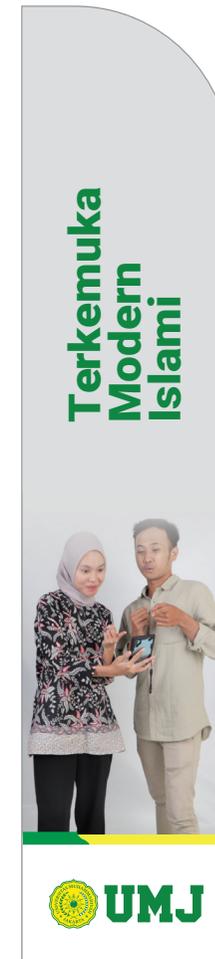
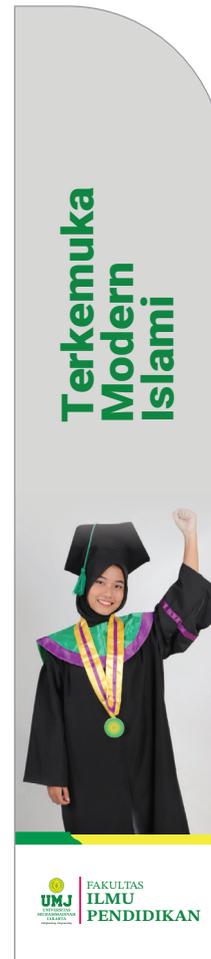
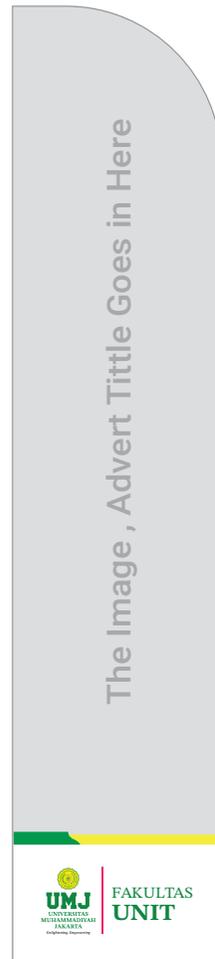
✓ Contoh



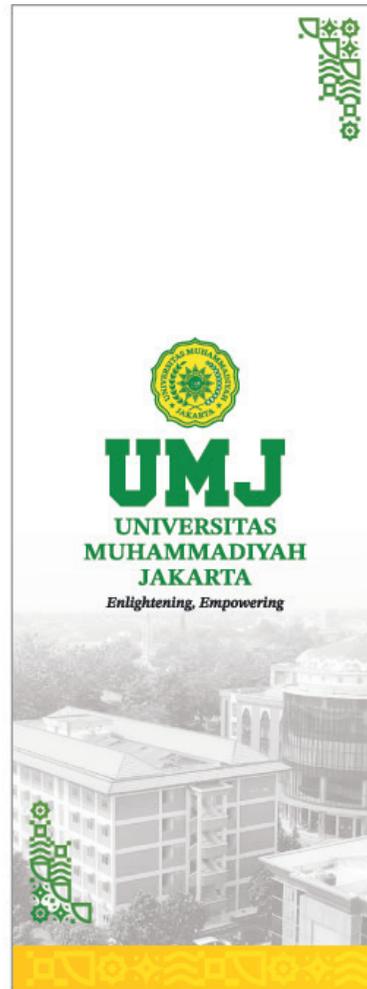
IKLAN • UMBUL-UMBUL



IKLAN • UMBUL-UMBUL



IKLAN • UMBUL-UMBUL

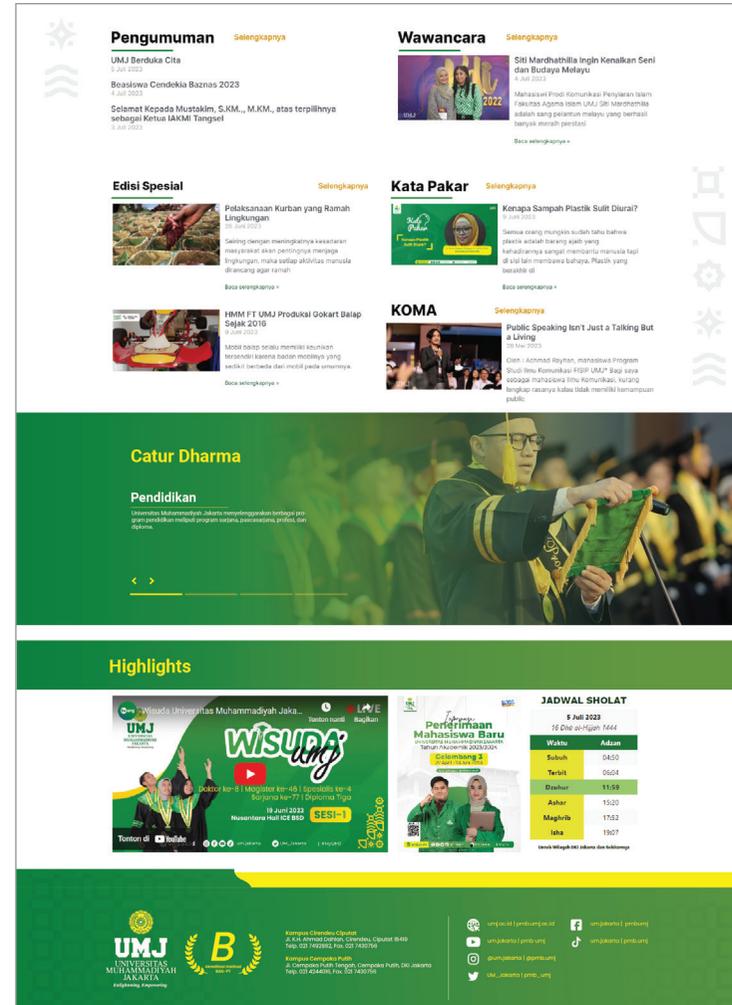
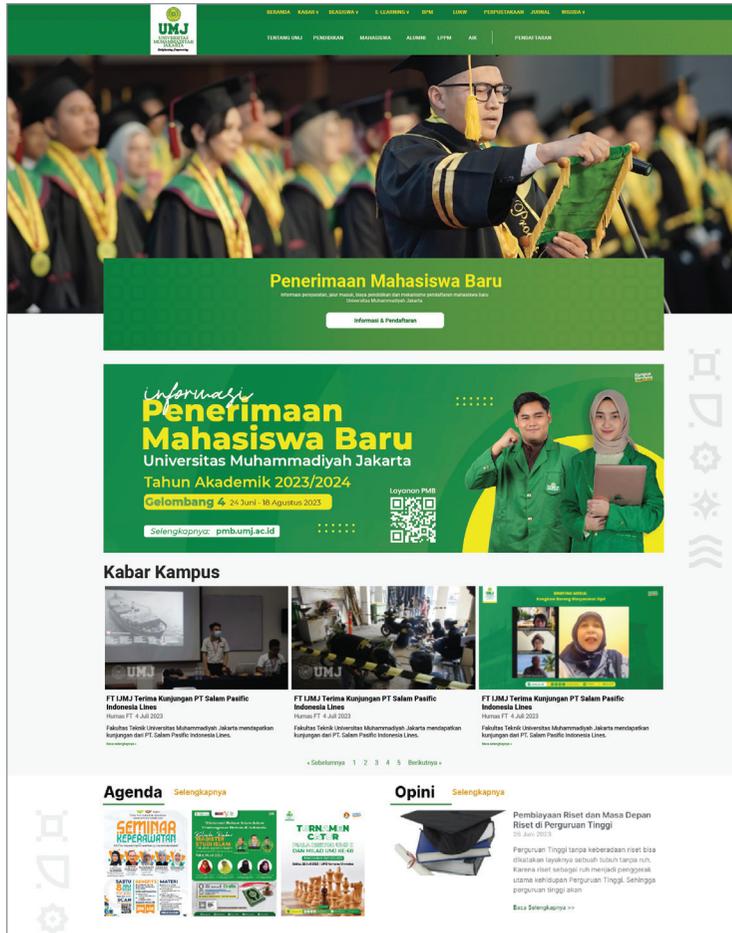




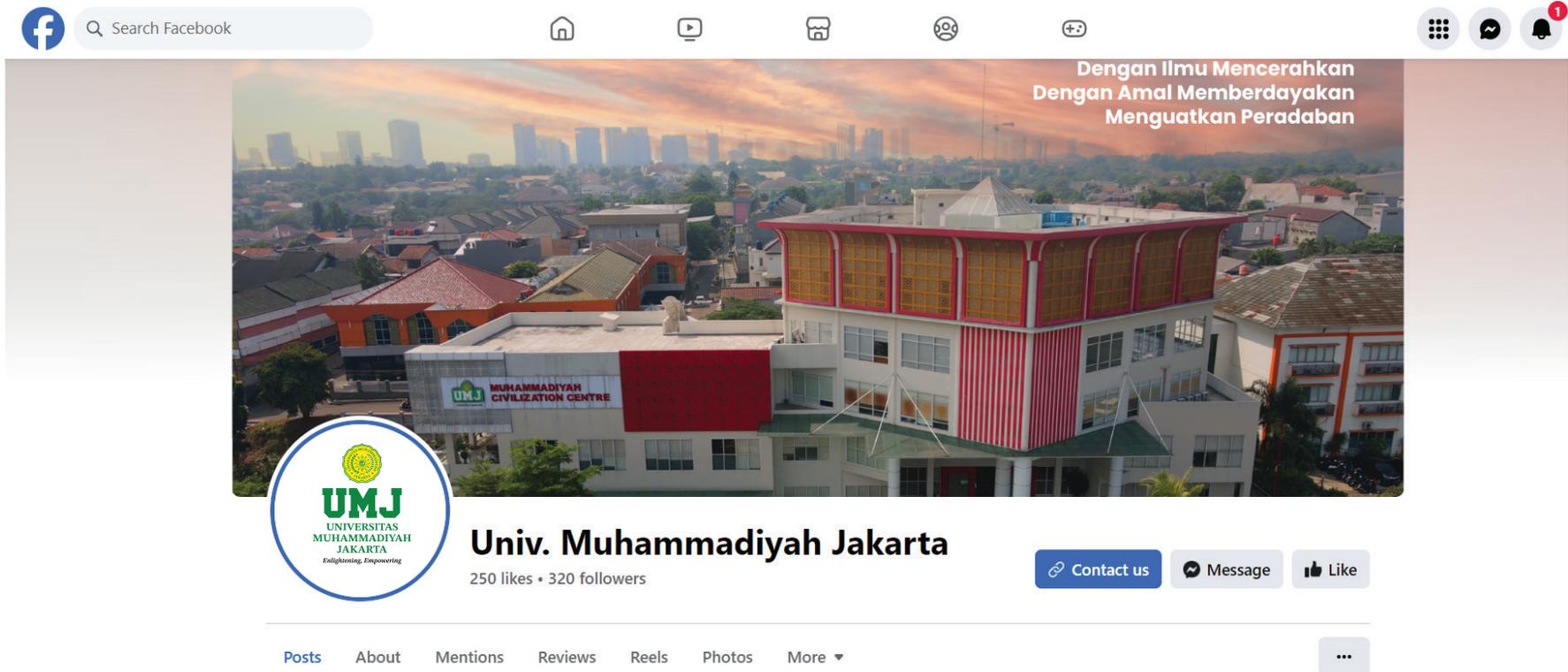
Aplikasi Logo

Online Media

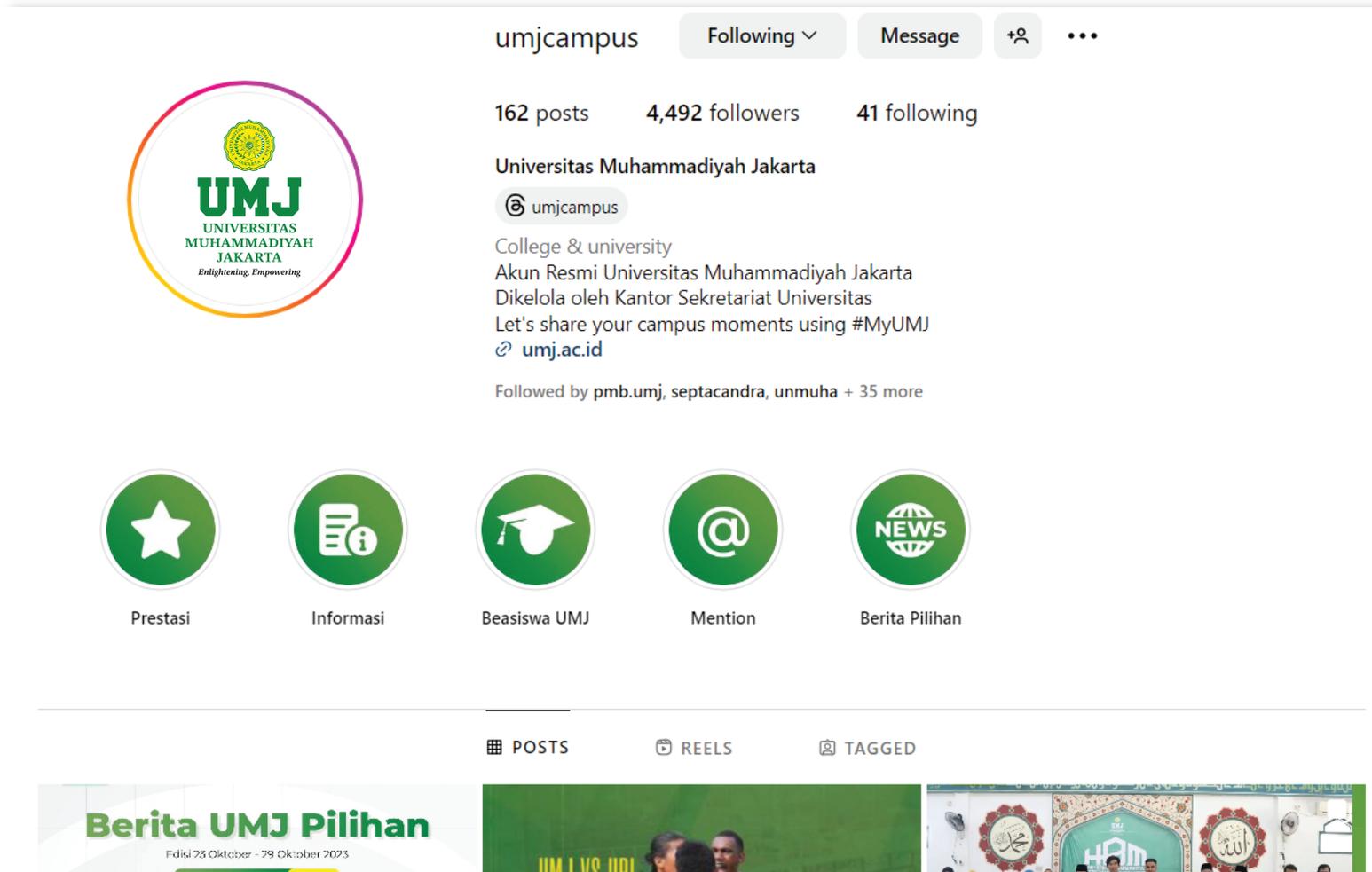
ONLINE • WEBSITE



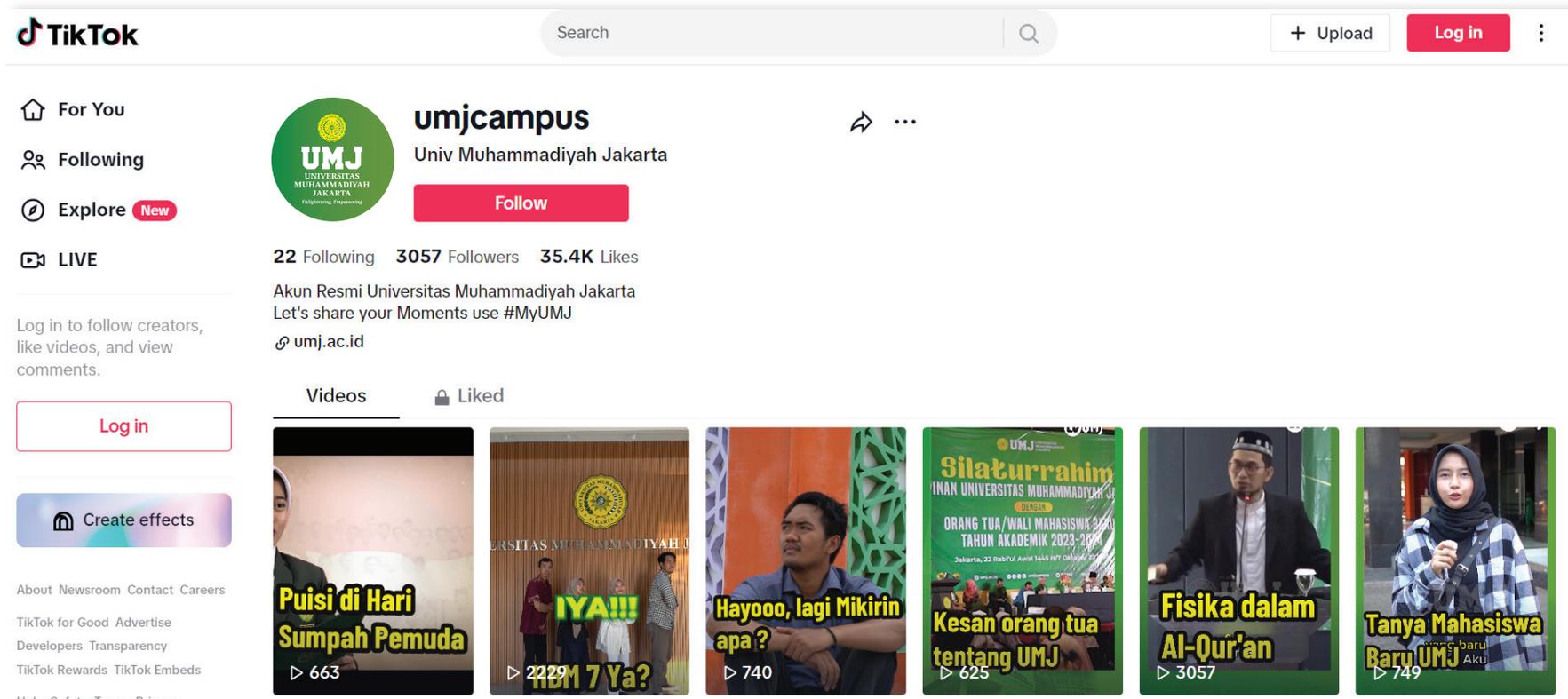
ONLINE • SOSIAL MEDIA



ONLINE • SOSIAL MEDIA



ONLINE • SOSIAL MEDIA



BRANDING • MOBIL TAMPAK KANAN



BRANDING • MOBIL TAMPAK KIRI



BRANDING • MOBIL TAMPAK DEPAN DAN BELAKANG



BRANDING • KEMEJA



BRANDING • KEMEJA

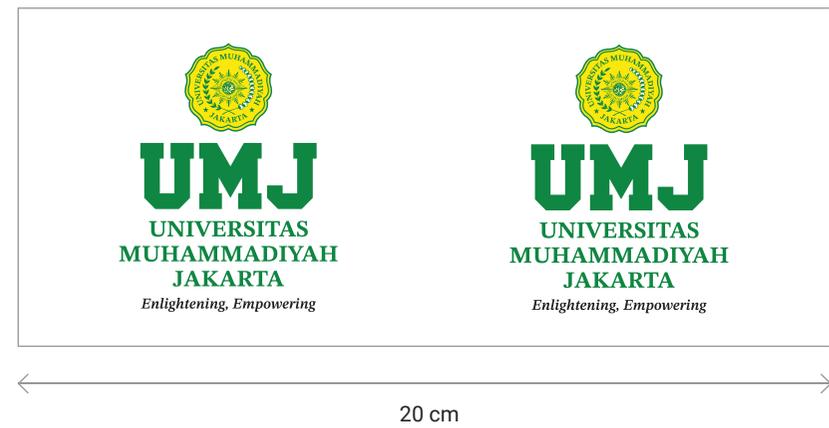




Aplikasi Logo

Merchandise

BRANDING • MERCHANDISE - MUG



BRANDING • MERCHANDISE - BLOK NOTE



BRANDING • MERCHANDISE - PAPER BAG



BRANDING • MERCHANDISE - LAIN-LAIN





Brand Guidelines

Panduan Identitas Visual
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Prepared by:
Kantor Sekretariat Universitas Muhammadiyah Jakarta
2023